# Tableau de suivi et modèle de reporting mensuel

## Informations Générales

| Nom de l’entreprise |  |
| --- | --- |
| Période de reporting |  |
| Responsable suivi |  |
| Date de mise à jour |  |

## KPIs Principaux

| **Indicateur** | **Valeur actuelle** | **Évolution (+ ou -)** | **Valeur précédente** | **Objectif** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Note moyenne avis clients |  |  |  |  |
| Nombre total d’avis |  |  |  |  |
| Taux de réponse aux avis (%) |  |  |  |  |
| Sentiment global (score -2 à +2) |  |  |  |  |
| Part de voix digitale (%) |  |  |  |  |

## Benchmark Concurrentiel

| **Concurrent** | **Note moyenne** | **Volume d’avis** | **Commentaire** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Analyse Sémantique

| **Thème** | **Mentions** | **Sentiment moyen** | **Mots-clés dominants** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Forces vs Faiblesses identifiées

| **Forces (mentions positives)** | **Score (% des mentions)** | **Faiblesses (mentions négatives)** | **Score (% des mentions)** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Incidents & Risques détectés

| **Type d’incident** | **Description** | **Impact potentiel** | **Date** | **Statut** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Crise |  |  |  |  |
| Bad buzz |  |  |  |  |
| Signal faible |  |  |  |  |

## Plan d’Action

| **Responsable** |  |
| --- | --- |
| **Échéance** |  |
| **Budget estimé** |  |
| **KPI d'impact attendu** |  |